



Objectif Valorisation TPM 2009

en partenariat avec



Dispositif soutenu financièrement par



Région
PACA



✓ Atelier 1 : 10 novembre 2009

Réussir son projet de transmission et diagnostiquer son entreprise

✓ Atelier 2 : 17 novembre 2009

Les techniques de valorisation et d'évaluation d'entreprise

✓ Atelier 3 : 24 novembre 2009

Les différents modes de transmission et les incidences fiscales et patrimoniales

✓ Atelier 4 : 1 décembre 2009

Le déroulement de la vente et le cadrage juridique de la négociation

✓ Atelier 5 : 8 décembre 2009

L'organisation de l'entreprise pour pérenniser l'outil de travail

✓ Atelier 6 : 15 décembre 2009

Le phasage de son projet et l'élaboration du plan d'actions