

DOSSIER DE PRÉSENTATION

Le Festival du Mécénat et de l'Art contemporain

ou

**La rencontre de l'Art Contemporain et de l'Entreprise
en 3 actes**



SOMMAIRE

- **Editos** p.3
- **Les Partenaires** p.4
- **BASE'ART - Construire...**
Une manifestation en 3 actes p.5
- **BASE'ART - Acte 1 - Proposer...**
Susciter l'envie et sensibiliser p.7
- **BASE'ART - Acte 2 - Séduire...**
Rencontrer et se laisser découvrir p.8
- **BASE'ART - Acte 3 - Créer...**
Faire aboutir et partager un projet commun p.9
- **Fréjus, une ville en mouvement** p.11
L'Espace Caquot, un site exceptionnel de 6 000 m2
- **UPV, le Futur s'entrepren** p.14
- **Club Art et Entreprises de l'UPV** p.15
- **Contacts** p.16



EDITOS...

UNE SITUATION DE RENCONTRE, C'est bien là toute l'ambition de BASE'ART.

Il s'agit grâce à une phase de sensibilisation et d'information, d'instaurer un véritable échange entre l'entreprise et l'artiste et de conduire, ensemble, une action de mécénat porteuse de sens, en vue d'un salon d'art contemporain à la Base Nature François Léotard en juin 2009.

Différences et similitudes : Que se passe-t-il lorsque ces deux secteurs, art et entreprises s'interrogent ensemble sur la société contemporaine ?

À Fréjus, la politique culturelle est menée prioritairement pour faire fuir les frontières et élaborer de nouvelles pistes d'interaction...

Nous souhaitons de tout cœur partager ce projet avec vous.

*Françoise CAUWEL
Adjointe au Maire
Déléguée à la Culture et au Patrimoine*

BASE'ART est né d'une volonté : rassembler le monde de la création artistique et celui de l'entreprise, deux mondes qui se cherchent souvent sans réussir à se trouver.

L'Union Patronale du Var souhaite s'engager pour susciter la rencontre entre artistes et dirigeants d'entreprise et promouvoir le mécénat artistique.

Le mécénat n'est plus le pré carré des grands groupes, l'Art est pour les PME un formidable moyen de communication en interne et en externe, nous sommes tous mécènes.

*BERNARD LECAT
Vice-président Union Patronale du Var
Délégation De l'Est-Varois*



PARTENAIRES ...



Recherches de partenariats en cours



3 actes pour conjuguer Art contemporain et Entreprise

CONSTRUIRE...

BASE'ART : Une manifestation en 3 actes pour le Mécénat artistique

CONSTRUIRE UNE PASSERELLE ENTRE L'ART CONTEMPORAIN ET L'ENTREPRISE

BASE'ART est co-organisé par l'Union Patronale du Var et la Ville de Fréjus, avec le soutien et la bienveillance de nombreux partenaires publics et privés.

Son objectif ? Rapprocher l'entreprise et l'art contemporain par la réalisation d'un Festival fondé sur la promotion du Mécénat culturel.

Cette manifestation articulée en 3 actes, permettra de promouvoir le mécénat, d'associer entreprises et artistes qui se découvriront au cours de rendez-vous préalables avant de s'unir pendant quelques jours, au mois de juin 2009.

Son ambition ? Mettre ainsi en avant les savoirs faire réciproques de ces deux mondes, avec pour horizon, la volonté affirmée de construire un espace largement accessible au grand public comme aux professionnels.

L'espace « CAQUOT », site architectural exceptionnel de Fréjus situé sur la Base Nature François Léotard, se fera plate-forme de départ et fer de lance d'une rencontre initiatrice dédiée à l'Art et à l'Entreprise.

**En finançant un emplacement de 9 à 18 m² portant leur nom
et en l'offrant à un artiste,
les entreprises s'engagent pour l'art.**

Les objectifs pour la première édition ? Rassembler 100 artistes (peintres, sculpteurs) et donc autant d'entreprises, mais surtout séduire et convaincre afin de permettre la reconduction de cette manifestation dédiée à l'art contemporain et rendue possible grâce à l'implication des entreprises.



Ni une mode, ni une histoire d'argent !
Le mécénat culturel est un pont jeté entre 2 mondes,
celui de la création artistique et celui de l'entreprise.

3 rendez-vous pour sceller une rencontre...

BASE'ART - ACTE 1

19 - 20 - 21 Septembre 2008 :
Centre historique – Fréjus

Proposer...

Conférence sur le mécénat culturel
Exposition collective autour de 10 artistes.

BASE'ART - ACTE 2

10 avril 2009 :
Domaine du Clos des Roses - Fréjus

Séduire...

Rencontre entre artistes et entreprises

BASE'ART - ACTE 3

5-6-7 Juin 2009 :
Espace Caquot
Base Nature François Létard

Créer...

Le Festival :
Exposition d'art contemporain
Tables rondes - forums - performances

L'exposition d'art contemporain sera entièrement financée par les entreprises. En finançant un emplacement offert à l'artiste aux couleurs de sa société, le chef d'entreprise devient un véritable acteur engagé pour l'art.



PROPOSER...

BASE'ART : Acte 1

Septembre 2008

Susciter l'envie et sensibiliser...

Pour lancer officiellement la manifestation « BASE'ART », une conférence doublée d'une première exposition d'art contemporain a été organisée le 19 septembre 2008 dans la cour de l'Evêché de la Mairie de Fréjus.

Cette conférence, animée par Robert FOHR, responsable de la mission « mécénat » au Ministère de la Culture et de la Communication, a permis d'échanger sur le thème des « enjeux et atouts du mécénat ».

Plus d'une centaine de personnes, artistes et dirigeants d'entreprises, ont répondu à l'invitation. Ils ont fait part de leur intérêt et notamment de leur besoin de trouver des réponses à leurs interrogations face aux dispositifs offerts par le mécénat culturel et encore méconnus d'eux.

En effet, connu par des opérations médiatiques et coûteuses, le Mécénat permet aussi aux entreprises de nouer des partenariats avec des artistes et d'acquérir des oeuvres. Il permet, grâce à ces contacts, d'associer vie économique et vie culturelle, d'intégrer les artistes au monde des PME et de leur permettre de trouver leur place dans l'économie de la cité.

En écho aux Journées du Patrimoine 2008 qui avaient pour thème « Patrimoine et Création », circonstance de bon augure pour lancer une manifestation dédiée en partie à l'Art, des artistes varois et azuréens connus ont accepté de prêter leurs œuvres. Dans le cadre exceptionnel de la cour de l'évêché à Fréjus, cette exposition collective, ouverte au public, présenta des toiles de grand format et des sculptures. La présence de ces artistes professionnels a pu donner aux visiteurs l'occasion d'échanges riches et passionnants.



SÉDUIRE...

BASE'ART : Acte 2

Avril 2009

La rencontre entre artistes et entreprises

Modalités

Un jury constitué de professionnels a été constitué.

Il est composé :

- de personnalités compétentes du monde de l'art contemporain

- Le directeur du FRAC à Marseille
- Le directeur de l'Hôtel des Arts à Toulon
- Le directeur de la Villa Tamaris à La Seyne

- d'un représentant du monde de l'entreprise

- Bernard LECAT, Vice-Président de l'Union Patronale du Var.

Les artistes devront transmettre leur dossier de présentation selon un cahier des charges simple et fonctionnel.

Les candidats retenus seront avertis par courrier et invités à une rencontre organisée sur le format du speed dating, avec les Entreprises candidates, dans le cadre somptueux du domaine viticole du Clos des Roses, à Fréjus, le 10 avril 2009 à 19h00.

Sur place, autour d'une table et éventuellement devant un verre selon une durée prédéterminée, ils aborderont leurs motivations pour cette rencontre et les qualités et objectifs de leur travail.

Une manière simple de faire fonctionner le jeu consistera à faire changer de place les artistes par exemple selon un turn-over rapide des participants, après signal sonore.

Cette pratique s'inspire d'un phénomène de société et semble être un dispositif original et dynamique pour susciter la rencontre et générer des binômes artistes - chefs d'entreprise.

Ainsi les acteurs « se seront choisis » à l'issue de la soirée et s'engageront à collaborer pour BASE'ART Acte 3. Pour l'entreprise, il s'agit, entre autre, de financer la location du stand d'exposition-vente de l'artiste.



CRÉER...

BASE'ART : Acte 3 LE FESTIVAL

5-6 et 7 Juin 2009

Le rendez-vous de l'art contemporain et de l'entreprise

Le festival se déroulera à l'Espace Caquot, sur 3 jours, introduits par un **vernissage inaugural le vendredi soir 5 juin 2009**.

Le lieu très porteur de puissance et de modernité artistique sera aménagé de façon légère, esthétique et cependant très pratique pour faciliter l'accrochage et la mise en valeur des œuvres.

- **L'exposition d'art contemporain** se déroulera tout au long du Festival.

Elle va donc rassembler **dans un même lieu, au même moment, 100 entreprises et 100 artistes réunis autour d'un même projet**, générant ainsi de nombreux échanges.

La presse spécialisée (artistique et économique) sera fortement sollicitée pour promouvoir cette situation unique : « **100 entreprises s'engagent pour l'Art** ».

Un partenariat étroit avec le FRAC va permettre d'organiser au sein de l'exposition, un « Espace FRAC », constitué d'œuvres d'une vingtaine d'artistes.

- **Des tables rondes destinées aux artistes, aux professionnels de la culture et de l'entreprise**, animeront le site matin et après midi sur la base de thématiques liées aux objectifs fondamentaux de l'opération.

- Mécénat
- Art contemporain
- Statut de l'artiste, le rescrit, les nouvelles réglementations, la loi de 2003
- Rencontre de deux mondes : l'artiste dans l'entreprise
- La culture en question
- L'artiste et la communication
- Les Fondations, les Sociétés d'amis, les Donations ...
- Résidences d'artistes en entreprise
- Etc



- La remise des prix.

Une soirée de gala rassemblera l'ensemble des participants, artistes et entreprises, le samedi soir (6 juin) et donnera lieu à la distribution de plusieurs prix, dont un prix spécial, décernés par un jury reconnu pour ses compétences et son autonomie.

Mais BASE'ART doit être aussi largement ouvert au grand public :

Afin de « donner envie » et d'inviter à découvrir l'art contemporain, souvent mal compris car méconnu, une stratégie de communication de proximité sera mise en œuvre : affichage, Presse quotidienne locale et régionale, radios et télévisions locales.

L'Espace CAQUOT, bien connu, apprécié de la population locale et largement fréquenté dans le cadre de manifestations « Grand Public », se prêtera bien à cette volonté de faire venir le public vers l'Art contemporain.

- Le jeune public sera aussi concerné : le samedi et le dimanche, les enfants seront conviés à une activité proposée par les animateurs du service patrimoine de la ville de Fréjus alliant :

- enquête-rencontre avec les artistes présents
- et découverte des grands courants de l'art contemporain.

Chaque enfant produira sa propre œuvre qui sera exposée sur un stand ad'hoc.

- Une librairie spécialisée permettra de se procurer toute littérature relative à l'art et au mécénat.

- Un espace de restauration sera proposé aux exposants et visiteurs.

- Un espace VIP sera mis a disposition pour permettre des temps de communication plus institutionnels.

L'entrée des visiteurs sera gratuite.



FRÉJUS, UNE VILLE EN MOUVEMENT

Une ville au Sud de la France, au bord de la mer Méditerranée, une ville romaine qui a su, au fil des époques, innover et grandir avec son temps.

Membre du réseau « Villes et pays d'art et d'histoire », Fréjus est située à mi-distance entre Cannes et Saint-Tropez, au cœur de la Côte d'Azur.

Implantée à l'Est du département du Var, encadrée par les massifs des Maures et de l'Estérel, l'agglomération est desservie par les grands axes de communication reliant Nice à Marseille et rendant son territoire accessible rapidement.

Elle s'est d'abord appelée Forum Julii, née de la mer par la volonté du premier César. Rapidement, sous le règne d'Auguste, les marins et soldats furent séduits par la richesse et la beauté du pays. Ils s'y établirent, devinrent paysans, plantèrent la vigne, l'olivier et les fruitiers. Ils créèrent dès lors, un des chefs d'œuvre de la nature : la Provence.

De ces lointains ancêtres latins, les provençaux ont hérité de qualités parmi les plus nobles,
L'amour du beau et l'âme de bâtisseurs.

À Fréjus, poussée par ces orientations, chaque génération a apporté sa contribution d'œuvres et de monuments, tout en préservant l'héritage de ses ancêtres. Grâce à ce développement permanent, Fréjus offre aujourd'hui le témoignage de vingt siècles de beauté.

Une ville est un territoire en mouvement. A l'image de son symbole, l'hermès bicéphale, Fréjus est résolument tournée vers l'avenir mais sans oublier le passé inscrit dans son Patrimoine, tout en conjuguant, au temps présent, l'air de son époque et les enjeux à y relever.

Fréjus est aussi l'écrin de nombreuses manifestations, culturelles, sportives, d'animations traditionnelles, et d'évènements multiples. Une destination de vacances variées, mais aussi le site idéal d'organisation de salons, de rencontres inter-professionnelles qui traduisent, au quotidien, le dynamisme de la région et de ses habitants.

Mer, soleil, nature, loisirs, patrimoine, évènements font partie des atouts de Fréjus et les composants indispensables d'un cadre de vie agréable et attractif. Une politique volontariste prolonge cette prédisposition en dotant la communauté d'agglomération d'équipements et d'infrastructures à la hauteur de ses ambitions. Ainsi, le **Pôle Jean Louis** regroupera, à terme, un parc d'activité sur 75 hectares composé de quatre axes (Excellence, BTP, Production et Tertiaire) tandis que **Le Forum**, futur théâtre de plus de 800 places, sortira de terre dans les mois qui viennent et sera rejoint sous peu, par un **Pôle archéologique départemental**.

Des espaces privilégiés permettent l'organisation à Fréjus de rencontres pouvant rassembler plusieurs milliers de visiteurs :

- Ses monuments (l'Aqueduc, les Arènes, le Théâtre romain et son festival de théâtre les « Nuits Auréliennes », la Cité épiscopale et son Centre historique...);
- Des espaces reconnus autour d'une vocation unique comme la Villa Aurélienne, haut-lieu de la photographie labellisé par le Conseil général du Var;
- Des étendues de plein air comme le Parc Aurélien ou la Base Nature François Léotard.



UN LIEU ARCHITECTURAL D'EXCEPTION POUR UN SITE UNIQUE, ESPACE CAQUOT ET BASE NATURE FRANCOIS LÉOTARD

LA BASE NATURE FRANCOIS LÉOTARD

Ancienne base aéronavale située entre le delta de l'Argens et Port-Fréjus, désormais base de loisirs et site naturel protégé, cet espace de liberté de 135 hectares en bord de mer est devenu le plus grand parc public de l'Est-Var.

Chaque année, des milliers de visiteurs, plus de 600.000 en 2007, viennent s'y promener en famille, s'adonner à leurs sports préférés ou participer aux manifestations de grandes envergures.

Depuis 1995, date de son rachat par la Ville, la base n'a cessé de se développer et de s'équiper grâce à un partenariat constant avec le Conseil Général du Var et à une étroite collaboration avec le Conservatoire du Littoral. Le site permet également l'accueil des scolaires, des associations et des centres aérés. Près de 22.000 jeunes profitent de cet espace open tout au long de l'année.

Piscine ouverte sur la mer, stades en synthétiques, aire de jeux pour les enfants, piste de roller mais aussi améliorations environnementales, pergolas, plantations, jardin méditerranéen et plus récemment, création d'un espace d'accueil et d'information pour le public qui fréquente le site. La Base est l'écrin naturel de nombreuses manifestations de prestige, *Roc d'Azur*, *Festival International de l'Air*, *Fête des Sports*, Salons, expositions ...

Albert CAQUOT (1881-1976)

Ancien élève de l'École Polytechnique et de l'École des Ponts et chaussées. Professeur de matériaux à l'École des Mines à partir de 1922. Professeur à l'École des Ponts et à celle de l'Aéronautique. Elu membre de l'Académie des Sciences (section de mécanique). Président de l'Académie des Sciences en 1952.

En 1912, à une époque où l'aviation n'était encore qu'un sport individuel acrobatique, il annonçait le radar, les structures métalliques en alliage léger et les grands aéroports

Quelques exemples d'ouvrages créés

- Plan de béton armé du Christ sur le Mont Corcovado, Rio de Janeiro (Brésil)
- Forme de radoub « Jean Bart » de Saint-Nazaire (1935), innovant dans le domaine de la construction navale.
- Ecluse fluviale de Donzère-Mondragon (1950) sur le Rhône, record du monde de dénivélé entre biefs
- Pont à haubans de Donzère-Mondragon (1954), 1^{er} pont au monde de ce type

Le berceau de l'Aéronautique navale

Le 26 octobre 1911, le ministre de la Marine décide d'établir à l'embouchure de l'Argens, sur le territoire de Fréjus, le premier aérodrome naval.

Le 23 septembre 1913, ROLAND GARROS décollait de Fréjus pour rallier Bizerte et réaliser la première traversée aérienne de la Méditerranée.

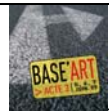
C'est donc sur ce terrain que naquit l'aviation maritime, rebaptisée Aéronautique navale à partir de 1937.

Le site de Fréjus-Saint-Raphaël a été pendant 83 ans le centre d'expérimentation des matériels aériens, le lieu d'élaboration de leur doctrine d'emploi, le centre de formation de nombreux pilotes. La base aéronavale fut jusqu'en 1995 un site d'innovation technique



L'ESPACE CAQUOT

En bordure de la Méditerranée, la Base Nature François Léotard abrite l'Espace Caquot, du nom de son constructeur, friche industrielle de six mille mètres carrés couverts, et le tarmac, esplanade de la même surface. Ces douze mille mètres carrés dévolus aux salons et à l'exposition sont complétés par un parc de stationnement de plus de 850 places. Également doté d'un restaurant et de salles de réunions, il est le site idéal de rencontres inter-professionnelles et grand public.



L'ESPACE CAQUOT

Un site exceptionnel de 6 000 m².



L'Union Patronale du Var, le Futur s'entrepren :

Syndicat inter-entreprises créé en 1937, l'Union Patronale du Var – UPV fédère 5000 entreprises varoises de toutes tailles et de toutes activités.

L'UPV est adhérente au niveau national au Medef et à la CGPME.

9 bureaux dans le Var, 80 salariés permanents, un centre sportif de 4 hectares : l'UPV est une des très grosses structures patronales interprofessionnelles en France.

Les différentes missions :

Agir :

- 700 mandataires représentent l'UPV et les chefs d'entreprise au sein de 900 mandats
Actuellement, préparation des élections prud'homales.

Accompagner :

- Des services ciblés pour les entrepreneurs varois et leurs salariés :
 - Etre informé et être accompagné
 - Juridique (droit du travail)
 - Documentation et conventions collectives
 - Economique
 - Communication
 - International – Europe – Maghreb
 - 15 assistantes sociales pour les salariés des PME
 - Carte Odyssée, pour les loisirs des salariés.

Former :

- Formation permanente,
3500 salariés d'entreprise formés chaque année sur la prévention sécurité, santé en entreprise.
- Formation initiale
200 jeunes formés chaque année aux métiers du sport, de l'animation, des loisirs et du tourisme.

Développer :

Provence-emploi.com permet de mettre en contact les entreprises qui recrutent et les demandeurs d'emploi qui cherchent un travail. Les contrats en alternance sont favorisés, et des services de ressources humaines sont proposés aux entreprises.

A.C.T.I.F., association filiale, accompagne l'insertion professionnelle de publics en difficulté ou de jeunes en recherche d'une formation ou d'un emploi.

L'UPV travaille en étroite partenariat avec tous les acteurs économiques, sociaux, institutionnels, politiques, administratifs de la région.



Depuis quelques années, l'Union Patronale du Var s'intéresse de près à la relation entre le monde de l'entreprise et celui de l'art, tout comme elle agit sur le lien entre le monde de l'entreprise et celui de l'éducation, ou encore sur la responsabilité sociétale de l'entreprise.

Cette démarche correspond à la prise en compte de la place réelle de l'entreprise dans la société civile et de la volonté de faire reconnaître son rôle à tous les niveaux de la société.

Les artistes et les hommes d'entreprise ont toujours entretenu des liens étroits.

Le recours à un système d'incitation fiscale réellement adapté et favorable aux entreprises est fréquemment évoqué comme une solution pertinente. Pourtant, le vrai déclencheur est **la rencontre** entre un homme d'entreprise et un artiste ; l'incitation fiscale arrive en deuxième, pour valider un projet, lui permettre d'aboutir.

Tous les spécialistes s'accordent : la motivation première d'un projet de mécénat n'obéit le plus souvent à aucune règle mais découle d'un sentiment personnel, presque intime. Fruit d'un engagement, d'une conviction, d'une sensibilité, il s'organise dans la confiance et le respect tant de l'artiste que du chef d'entreprise et des salariés.

Y associer les salariés très en amont, mener une action proportionnée au contexte économique, beaucoup communiquer... tels sont quelques uns des facteurs de réussite. Plus que financière – la dimension du mécénat est donc **humaine**.

Elle est acte de management et, réussie, elle permet tout à la fois d'envisager différemment le rapport patron-salarié, de stimuler une créativité nouvelle chez le salarié, et de décloisonner les secteurs et les territoires. Autant de bénéfices au long court pour une entreprise. **Dernier point** : c'est bien parce que le mécénat est affaire d'hommes et de femmes et non de procédures que la dimension de proximité tout comme celle de régionalisation trouvent échos dans cette pratique. A l'heure de la mondialisation et de la montée en puissance des grands groupes, le rôle des PME va grandissant en la matière. Agissant seules ou collectivement via des clubs ou des regroupements, elles seraient même l'avenir du mécénat

L'action de l'Union Patronale du Var sur le mécénat vaut par les valeurs qu'il véhicule. Celles-ci rejoignent les préoccupations que recouvre le développement durable et auxquels sont de plus en plus sensibles dirigeants de grands groupes, patrons de PME et salariés. Sans compter que le mécénat ne s'en tient plus à l'activité culturelle mais s'oriente vers des formes multiples, telles que le mécénat de compétences, de solidarité ou le mécénat humanitaire.

C'est la raison pour laquelle diverses opérations de sensibilisation ont déjà été menées dans le département, sur les différents bassins d'emploi, sensibilisation certes aux mesures fiscales et aussi à l'importance d'une rencontre humaine.

Il reste maintenant à mettre en réseau, à provoquer le rencontre, collectivement entre artistes et entrepreneurs – c'est la vocation de Base'Art.



CONTACTS...



OFFICE DE TOURISME****

« Le Florus 2 » - 249, rue Jean Jaurès - 83600 FREJUS
☎ 04.94.51.83.83
tourisme@frejus.fr - www.frejus.fr



UNION PATRONALE DU VAR

Résidence L'Auriasque – 20, rue de l'Argentière
83600 FREJUS
☎ 04.94.51.18.30- 06.85.36.96.95
n.milano@upv.org - www.upv.org

Toutes les informations sur notre Blog
www.base'art.fr



3 actes pour conjuguer Art contemporain et Entreprise