

DOSSIER DE PRÉSENTATION

BASE'ART

BIÉNNALE DU MÉCÉNAT ET DE L'ART CONTEMPORAIN
3,4,5 juin 2016



**laissez-vous
surprendre !**

Artistes | Entreprises

100

Duos gagnants

Quand le **monde de l'entreprise** parraine la **création artistique...**



Vous souhaitez parrainer un artiste...
Votre contact : Nathalie LE MENACH
Tél. : 06 85 36 96 95 - n.lemenach@upv.org

www.baseart.fr
facebook.com/festivalbaseart
BASE NATURE FRANÇOIS LÉOTARD - FRÉJUS

Le mot du **Boss...**

7 ans déjà que le concept de base art, inventé par l'UPV en 2008, perdure et continue de prospérer.

100 entreprises qui soutiennent 100 artistes, des partenaires fidèles, des artistes heureux et des chefs d'entreprise contents de participer et de partager leur enthousiasme : c'est le mécénat à l'échelon local.

C'est la rencontre entre l'art contemporain et ses acteurs, l'entreprise et ses partenaires, clients et fournisseurs.

Chacun, à l'occasion de cette manifestation de quatre jours, peut échanger, connaître l'autre et travailler son image et sa notoriété. C'est aussi l'occasion de rencontrer ses partenaires dans un environnement festif et culturel et d'échanger dans des conditions complètement différentes des rencontres professionnelles usuelles et de créer une ambiance plus favorable aux discussions d'affaires.

Cette forme de communication d'entreprise permet à de nombreux créateurs de montrer leur travail et de le vendre et permet aussi de faire vivre l'exposition d'art contemporain la plus importante du Sud-Est, manifestation culturelle qui ne coûte pratiquement rien à la collectivité. Les 12 000 visiteurs ne s'y trompent pas et ont permis d'ancrer BASE'ART dans le paysage des manifestations qui comptent à Fréjus et dans la région.

Le nombre de visiteurs constitue un record pour une manifestation éphémère dans l'est du Var. Le public est très large et va, des écoliers en visite de classe, aux visiteurs amateurs d'art, en passant par toutes les catégories de populations qui peuvent fréquenter la base nature le week-end.

2016 sera encore un grand cru. Les artistes sélectionnés sont excellents, le commissaire de l'exposition veille à une tenue de plus en plus élevée sur le plan artistique.

Le Speed dating permettra de constituer des couples artistes/ entreprises de qualité.

L'éclectisme du choix des artistes permettra à chaque chef d'entreprise de s'associer à un art qui lui convient.

Merci donc aux anciens, nombreux, qui continuent de faire vivre l'aventure et qui reconduisent leur participation.

Merci aux nouveaux venus qui nous rejoignent et découvrent les joies du mécénat.

Rendez-vous à BASE ART 2016 !

Bernard **Lecat**

Président de la délégation Est-Var de l'Union Patronale du Var

BASE'ART

Artistes | Entreprises

100

Duos gagnants

laissez-vous
surprendre !



Carte blanche à Alain **Campello**...

Lorsque Bernard Lecat et Nathalie Le Menach m'ont sollicité pour assurer le commissariat de Base'Art 2016, je leur ai, bien sûr, demandé de me présenter plus précisément cette manifestation artistique varoise... Leur enthousiasme et le professionnalisme de leurs propos m'ont immédiatement séduit, mais c'est surtout la nature et l'originalité de l'entreprise qui m'ont donné l'envie furieuse de les accompagner dans la préparation de la cinquième édition de cette manifestation d'exception.

Pensez donc ! Un salon du mécénat d'art... qui en est à sa cinquième édition et qui marche !! L'artiste que je suis d'abord n'a pu que se réjouir qu'un tel salon puisse exister – d'ordinaire les artistes sont plutôt sollicités pour participer, moyennant finance, à diverses manifestations dont l'amour de l'art n'est pas toujours le moteur principal – et là on leur offre, dans une des plus belles cités de la Côte d'Azur, la possibilité d'exposer leur travail sur le principe du mécénat d'entreprise !

Le fait est unique à ma connaissance ! Unique, rare et donc précieux ! Associer artistes, entreprises et grand public dans une relation de découverte mutuelle pour une manifestation culturelle d'envergure, n'était-ce pas là un rêve ? Les créateurs de Base'Art, depuis 2009, ont prouvé que le rêve était possible, et mieux, qu'il pouvait être pérenne. 100 artistes, 100 entreprises, 100 binômes improbables ... et pourtant, l'association de ces deux mondes apparemment si distants l'un de l'autre fonctionne. Artistes et entrepreneurs se découvrent, partagent leurs expériences : imagination, volonté de faire, de faire bien, de créer, persévérance voire obstination, liberté de création, prise de risque mais aussi doute, interrogation, nécessité de convaincre, échec et succès... C'est sans doute ces points communs, que révèle le rapprochement artistes/entreprises, qui contribuent à la création d'une belle complicité entre les uns et les autres, complicité que l'art va catalyser sur un stand d'exposition durant un instant privilégié d'échanges et de communication ouvrant tout un champ de « possibles ».

En tant que commissaire d'exposition, il était de ma responsabilité de faire, avec le jury de sélection, le choix des cent artistes parmi les très nombreuses candidatures reçues. Ce choix n'a pas été une tâche facile ; il peut être perçu comme arbitraire par ceux qui n'ont pas été retenus, mais c'est hélas la règle du genre. Cette sélection, nous l'avons établie selon des critères qui nous paraissent garantir une exigence de qualité pour l'ensemble du salon. Notre ambition étant d'assurer sa notoriété, de lui donner une reconnaissance nationale, de faire, en région, de Base'Art une manifestation incontournable du paysage culturel français. C'est donc avec enthousiasme et conviction que je suis heureux d'accomplir cette mission de commissaire de Base'Art 2016 et je rends hommage aux créateurs de cette belle initiative ainsi qu'à mon prédécesseur dans cette fonction, Monsieur Robert Bonnacorsi, qui a su assurer les choix du succès.

Alain **Campello**

Commissaire de la 5^{ème} édition

BASE'ART

Quand le **monde de l'entreprise**
parraine la **création artistique...**

laissez-vous
surprendre !



Un moment **privilégié...**
Un rendez-vous **incontournable...**

BASE'ART

Artistes | Entreprises

100

Duos gagnants

Un mécénat de proximité

pour jouer un rôle clef dans l'animation du territoire...

Base'Art est né de la rencontre en 2008 entre l'Adjointe à la Culture de la ville de Fréjus et Bernard LECAT, vice-Président de l'Union Patronale du Var.

L'idée pour la ville était de proposer aux Fréjusiens une manifestation en matière d'Art Contemporain.

Pour l'UPV, il s'agissait de faire la promotion de la Loi n°2003-709 du 1er août 2003 relative au mécénat, exception française, dispositif fiscal pour développer le mécénat des entreprises. L'objectif commun étant d'aider à la création contemporaine.

Les motivations de chacun ont donné naissance à un bel et unique événement : **une exposition collective entièrement financée par les acteurs économiques du territoire.**

En France, les espaces d'exposition sont peu nombreux et les salons proposent souvent des tarifs prohibitifs. Il est donc souvent difficile pour un artiste de montrer ses oeuvres au public.

Ici 100 dirigeants offrent un stand à 100 artistes qui exposent pendant 3 jours, devant un public de plus en plus nombreux et séduit à chaque nouvelle édition :

2009 : 6 000 Visiteurs

2010 : 10 000 Visiteurs

2012 et 2014 ont accueilli entre 10 à 12 000 visiteurs.

BASE'ART

Quand le **monde de l'entreprise**
parraine la **création artistique...**

laissez-vous
surprendre !



Unique en **France** !

Depuis la 1^{ère} édition en 2009, BASE'ART a généré de beaux partenariats citoyens. Pour 2016 l'objectif reste le même : **rassembler autour d'un projet commun 100 Artistes et 100 Entreprises.**

Ce que nous avons déjà réussi...

Créer une dynamique de rapprochement entre le monde économique et celui de la Culture

En communication externe, les entreprises sont de plus en plus nombreuses à choisir la culture comme un mode complémentaire d'échanges avec leurs clients actuels ou potentiels.

La soirée blanche de BASE'ART, soirée de gala entre artistes et entreprises, réunit entre 400 et 500 personnes.

Les dirigeants y invitent leurs partenaires du quotidien : clients, fournisseurs, prestataires extérieurs, banquiers...

En interne, le mécénat artistique permet de mobiliser ses équipes autour d'un projet fédérateur, dans le cadre d'une rencontre avec un artiste et son univers.

En automne 2014, suite à sa 1^{ère} participation en tant que mécène, le dirigeant d'ATHELIA FINANCES, Mickaël LAMIALE a convié tous ses collaborateurs à vivre une journée avec l'artiste ZANI, dans son atelier de Vallauris. (photos)

La diversité de la programmation artistique permet à tous types d'entreprises de choisir le partenariat qui offre le plus de sens à ses valeurs et à sa communication.

Aider la création contemporaine et promouvoir le mécénat

BASE'ART témoigne des valeurs citoyennes d'entreprises soucieuses de s'investir dans leur environnement économique, social et culturel.

En participant à l'événement, les entreprises soutiennent et encouragent des artistes en devenir, favorisant ainsi l'émergence de talents. (Depuis la 1^{ère} édition, des partenariats se créent avec les écoles d'art de la région afin de permettre aux jeunes pousses de candidater et souvent d'exposer pour la 1^{ère} fois.)

Rendre l'Art contemporain plus accessible, « plus citoyen »

Installer BASE'ART dans l'Espace Caquot, c'était dès 2009 une initiative d'Art Contemporain « hors les murs », l'occasion de le redéfinir hors de l'espace restreint de la galerie et une bonne alternative à sa démocratisation.

BASE'ART

Quand le **monde de l'entreprise** parraine la **création artistique...**

**laissez-vous
surprendre !**



Le calendrier de la 5^{ème} Édition

ACTE 1

VILLA BASE'ART SHOW Le lancement....

Villa Aurélienne - 11 Juin 2015

C'est là où chaque fois, **tout recommence...**

Après une 1^{ère} édition en 2009 et une seconde en 2010, BASE'ART est devenue une Biennale depuis 2012.

VILLA BASE'ART SHOW est l'événement de l'année intermédiaire qui annonce la future édition et en lance sa promotion.

Destinée aux acteurs économiques du territoire, l'objectif de VILLA BASE'ART SHOW est de remercier les dirigeants qui financent la biennale, de susciter l'envie et d'éveiller la curiosité de ceux qui n'y ont pas encore goûté.

ACTE 2

Le Speed-Dating de BASE'ART

Clos Des Roses - Mars 2016

Au cours de cette soirée, animée sur le format du speed dating, **artistes et dirigeants** d'entreprise **se rencontrent, se séduisent et se choisissent** pour former les binômes qui exposeront au mois de juin.

ACTE 3

BASE'ART, la 5^{ème} Édition

Espace Caquot BASE NATURE

2 juin : un moment privé et privilégié

- 8h00 / 18h00 Installation des artistes
- 20h00 Soirée Blanche **Artistes/Entreprises**

Soirée de gala destinée à favoriser les échanges entre ces deux mondes.

L'occasion également pour les entreprises d'organiser une opération de relations publiques insolite qui marquera les esprits de leurs invités : découverte de l'exposition en avant première, rencontre avec le commissaire d'exposition et les artistes, échanges entre dirigeants.

3, 4 et 5 juin 2016, ouverture de l'exposition et accueil du grand public

BASE'ART

Quand le **monde de l'entreprise** parraine la **création artistique...**

laissez-vous
surprendre !



Pourquoi être **partenaire** ?

BASE'ART est financé à 85% par des fonds privés. La manifestation repose sur **la contribution volontaire de dirigeants qui s'engagent pour l'art contemporain.**

Cette implication gagne à chaque édition en qualité.

Une relation partenariale

Il s'agit de s'impliquer dans un véritable projet artistique impliquant des valeurs et de tisser des relations de qualité qui font sens.

La relation entre les organisateurs et les « mécènes », puis ensuite entre les mécènes et les artistes, n'est pas une relation commerciale, même si très clairement nous sommes dans la recherche de fonds.

Bref, il s'agit d'argent, mais pas seulement !

Devenir Partenaire de BASE'ART c'est :

- Accompagner l'événement dans sa singularité, à savoir être **l'unique biennale du mécénat et de l'Art contemporain en France.**
- Être associé à la communication de l'évènement : **promouvoir votre nom, votre marque, votre image, vos valeurs.**

Le mécénat concrètement :

- Le mécénat a été défini comme « *Le soutien matériel apporté, sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une œuvre ou à une personne pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général* » (Arrêté du 6 janvier 1989 relatif à la terminologie économique et financière).
- Le mécénat se traduit par le versement d'un don (en numéraire, en nature ou en compétence), à un organisme pour soutenir une œuvre d'intérêt général. Si les notions centrales de cette définition (soutien, absence de contrepartie et intérêt général) conservent toute leur valeur, le développement du mécénat en France doit beaucoup aux mesures fiscales incitatives portées par la loi du 1er août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations, et à ses avancées successives.
- Si le bénéficiaire est éligible au mécénat, le don ouvre droit pour les donateurs (entreprises et particuliers) à certains avantages fiscaux. 60% du montant du don effectué est retenu dans la limite de 0.5% du chiffre d'affaires HT Avec la possibilité en cas de dépassement de ce plafond de reporter l'excédent de la réduction d'impôt sur les cinq exercices suivants.

BASE'ART

Quand le **monde de l'entreprise** parraine la **création artistique...**

**laissez-vous
surprendre !**



Nos offres partenaires

PACK PARTENAIRE **Diamant** 20 000 € TTC

Vous êtes **notre Partenaire V.I.P**

- Vous offrez à votre artiste un **stand modulable de 50 m²** idéalement situé.
- Vous bénéficiez d'un **maximum de visibilité** sur l'ensemble de **nos supports de communication** :

Le site internet de Base' Art

La Page Facebook

Flyers

Panneaux d'affichage Decaux 4 x 3 m et 120 x 176

La Presse : Art contemporain, culturelle, hebdomadaires grand public, Economique, PQR

Une insertion dans le catalogue de l'exposition

- Vous avez la possibilité d'être le partenaire d'un événement dans l'événement. (Soirée blanche, Happy Hour's Business, Happy Morning etc...)

- Vous bénéficiez de 20 invitations pour la Soirée Blanche.

Nous sommes à votre écoute pour personnaliser ce package en fonction de vos objectifs de communication.

PACK PARTENAIRE **Platine** 10 000 € TTC

- Vous offrez à votre artiste un **stand modulable de 27 m²** idéalement situé.
- Vous bénéficiez d'un **maximum de visibilité** sur certains de **nos supports de communication** :

Le site internet de Base' Art

La Page Facebook

Flyers

Panneaux d'affichage Decaux 4 x 3 m et 120 x 176

La Presse : Art contemporain, culturelle, hebdomadaires grand public, Economique, PQR

Une insertion dans le catalogue de l'exposition

- Vous avez la possibilité d'être le partenaire d'un événement dans l'événement. (Soirée blanche, Happy Hour's Business, Happy Morning etc...)

- Vous bénéficiez de 10 invitations pour la Soirée Blanche.

Nous sommes à votre écoute pour personnaliser ce package en fonction de vos objectifs de communication.

BASE'ART

Quand le **monde de l'entreprise**
parraine la **création artistique...**

laissez-vous
surprendre !



PACK PARTENAIRE **Or** 5000 € TTC

- Vous offrez à votre artiste un **stand modulable de 27 m²** idéalement situé.
- Vous bénéficiez d'un **maximum de visibilité** sur certains de **nos supports de communication** :
 - Le site internet de Base' Art
 - La Page Facebook
 - Flyers
 - Panneaux d'affichage Decaux 4 x 3 m et 120 x 176
 - La Presse : Art contemporain, culturelle, hebdomadaires grand public, Economique, PQR
 - Une insertion dans le catalogue de l'exposition
- Vous avez la possibilité d'être le partenaire d'un événement dans l'événement. (Soirée blanche, Happy Hour's Business, Happy Morning etc...)
- Vous bénéficiez de 6 invitations pour la Soirée Blanche.

Nos offres **mécènes**

PACK MÉCÈNE **ARGENT** 1200 € TTC

- stand modulable de 18 m²
- Visibilité de votre logo sur :
 - Le site internet de Base' Art
 - La Page Facebook

PACK MÉCÈNE **CRISTAL** 780 € TTC

- stand modulable de 12 m²
- Visibilité de votre logo sur :
 - Le site internet de Base' Art
 - La Page Facebook

BASE'ART

Quand le **monde de l'entreprise**
parraine la **création artistique...**

laissez-vous
surprendre !



Plan média

Communiqués de presse : Lancement de la 5^{ème} édition avec le Speed Dating J - 4 mois

Dossier de presse : Annonce de la 5^{ème} édition J - 2 mois

Visite et Diner Presse : Jeudi 2 juin 2016

Compte rendu de la 5^{ème} édition du Festival

Communiqué de presse, 15 jours suivant l'événement

PRESSE NATIONALE

CHALLENGES

LE NOUVEL OBSERVATEUR

LA GAZETTE DE L'HOTEL DROUOT

LE MONDE

BEAUX ARTS MAGAZINE

PRESSE LOCALE

NICE MATIN

LA STRADA

COTE MAGAZINE

RADIOS LOCALES

RTL 2

RCF

Mosaïque

TV LOCALES

FR3

Côte d'Azur TV

Campagne Presse - Radio - TV

AFFICHAGE URBAIN

RÉSEAU DECAUX : 4 X 3 et 120 X 176

COM DIGITALE

Site officiel internet : www.baseart.fr

Sites sociaux : Facebook, Twitter

BASE'ART

Quand le **monde de l'entreprise**
parraine la **création artistique...**

laissez-vous
surprendre !

